

**Общество с ограниченной ответственностью
«Мастер Ватт»**

Приказ №24/25

г. Мытищи

« 31 » декабря 2025г.

Об утверждении Программы лояльности «МВ профи»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемую Программу лояльности «МВ профи».
2. Ознакомить работников отделов ООО «Мастер Ватт»: Московского отдела продаж, Отдела продаж филиалы, Отдела маркетинга и рекламы, Группы выдачи заказов, Финансового отдела, Бухгалтерии, Отдела 1С, IT-отдела с Программой лояльности «МВ профи».
3. Разместить текст Программы лояльности «МВ профи» 10 февраля 2026г. на сайте: <https://masterwatt.ru>.
4. Действие приказа №24/25 от 31 декабря 2025г. и утвержденной им Программы лояльности «МВ профи» вступают в силу с 10 февраля 2026 года.
5. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Приложение:

1. Программа лояльности «МВ профи» от 31 декабря 2025г.

Директор

ООО «Мастер Ватт» _____ /Козьявкин С.И.

УТВЕРЖДАЮ
« 31 » декабря 2025г.
Директор
ООО «Мастер Ватт»

/Козьявкин С.И./



**Программа лояльности «МВ профи» (далее – Программа)
(публичная оферта)**

ОГЛАВЛЕНИЕ:

- 1. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ.**
- 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ.**
- 3. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**
- 4. ПРАВИЛА НАЧИСЛЕНИЯ БОНУСНЫХ БАЛЛОВ.**
- 5. ПРАВИЛА СПИСАНИЯ БОНУСНЫХ БАЛЛОВ.**
- 6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН.**
- 7. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ.**
- 8. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ И ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ.**

1. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

1.1. Организатор Программы - ООО «МАСТЕР ВАТТ», Адрес местонахождения: 141033, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, г. МЫТИЩИ, пос. КАРДО-ЛЕНТА, УЛ. ЮЖНАЯ, СТР. 1, ЭТ/КОМ 3/11, ИНН: 5029259012/КПП: 502901001 (далее – Организатор).

1.2. Сайт Организатора - <https://masterwatt.ru>.

1.3. Офисы Продаж Организатора - подразделения Организатора, расположенные на территории РФ, адреса офисов Продаж Организатора размещены на Сайте Организатора в разделе «Контакты» (<https://masterwatt.ru/contacts>).

1.4. Программа - постоянно действующая маркетинговая акция, разработанная Организатором для Участников Программы, для стимулирования активности приобретения товаров/услуг у Организатора, включающая в себя начисление бонусных баллов за приобретение товаров/услуг у Организатора, обмен бонусных баллов на бонусные скидки. Настоящая Программа вступает в силу с даты публикации на Сайте Организатора и до полной ее отмены по решению Организатора. Программа определяет условия участия в Программе, в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации является публичной офертой Организатора на условиях, определенных в настоящей Программе, адресованной всем заинтересованным лицам, без ограничения срока для акцепта. Программа соответствует Маркетинговой политике Организатора и действующему Законодательству РФ.

1.5. Анкета - форма, для внесения персональных данных физического лица, предоставляемая Организатором при регистрации новых Участников. Заполнение формы является добровольной передачей персональных данных физическим лицом Организатору, Партнёрам Организатора. Заполнение Анкеты является подтверждением того, что Участник ознакомлен с настоящей Программой и даёт обязательное согласие на ее выполнение.

1.6. Участник Программы – физическое дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет, подтвердившее свое согласие на участие в Программе, путем регистрации в Программе в соответствии с условиями настоящей Программы.

1.7. Бонусный счет – счёт Участника в Программе Организатора, содержащий уникальный номер, идентифицирующий Участника Программы в базе данных. Виртуальный Бонусный счёт присваивается Участнику после заполнения Анкеты и прохождения регистрации на сайте Организатора, и позволяет Участнику накапливать и списывать Бонусные Баллы.

1.8. Бонусы (бонусные баллы) – условные виртуальные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника Программы в соответствии с условиями настоящей Программы. Бонусы на Бонусном счёте могут быть применены Участником программы лояльности для получения скидки за Товар, согласно условиям, описанным в настоящей Программе. Бонусы не имеют наличного выражения и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте.

1.9. Бонусная скидка - скидка в эквиваленте бонусных баллов, предоставляемая при покупке товаров/услуг у Организатора. Бонусная скидка предоставляется в пределах остатка начисленных баллов на бонусном счете Участника Программы. Размер бонусной скидки определяется по усмотрению Организатора Программы, и не может составлять более 90% стоимости покупки.

1.10. Карта Участника Программы – персональная пластиковая в или виртуальная (QR, или цифровой номер) карта.

Карта Участника Программы подразделяется на следующие категории Основная и Дополнительная.

Основная карта – прикреплена к персональному Бонусному счету Участника и его номеру мобильного телефона выдается Участнику Программы, по данной карте происходит начисление, и списание бонусных баллов, а также применение бонусной скидки при покупке товаров/услуг у Организатора, согласно условиям настоящей Программы. Основная карта является собственностью Организатора Программы.

Дополнительная карта – выпускается одновременно с Основной картой Участника Программы, не имеет самостоятельного Бонусного счета Участника Программы, по дополнительной карте начисление бонусных баллов происходит только на Основную карту Участника Программы. Списание бонусных баллов с Дополнительной карты невозможно. Участник Программы вправе передать дополнительные карты третьим лицам (покупателям), заинтересованным в приобретении Товаров у Организатора. При предъявлении Организатору Дополнительной карты в момент приобретения (оплаты) товаров/услуг, Организатор, если иное не указано в Промо-акциях может предоставлять скидки на различные товары/услуги в соответствии с значениями, установленными Организатором. Перечень товаров/услуг, на которые предоставляются скидки, а также их значения, Организатор устанавливает на своё усмотрение.

1.11. Личный кабинет Участника Программы – раздел на Сайте Организатора, в котором содержится информация, предназначенная лично для Участника Программы: баланс Бонусов, история покупок, история начисления/списания Бонусов, аукционные предложения и прочее. Доступ в Личный кабинет осуществляется по Логину и Паролю.

1.12. Партнёр Программы – юридическое лицо, предоставляющее привилегии и/или специальные предложения или Акции для Участников Программы в рамках правоотношений с Организатором.

1.13. Покупатель – физическое дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет, приобретающее товары/услуги у Организатора с использованием Дополнительной карты.

1.14. Промо-акция (Акция) - маркетинговое мероприятие, реализуемое Организатором самостоятельно или совместно с Партнерами Программы, рассчитанное на определенный период времени и/или географию действия и/или перечень товаров/услуг Организатора, целью которого является формирование и увеличение лояльности Участника

Программы. Мероприятие подразумевает начисление Участнику Программы повышенных бонусных баллов, предоставление дополнительных скидок по Промокоду при выполнении Участником условий акции.

1.15. Канал коммуникаций – информационные сообщения, направляемые Участнику Программы по одному или нескольким средствам (способам) связи: посредством телефонного звонка (в том числе роботизированный обзвон), рассылки смс-сообщений, посредством сообщений в мессенджерах, посредством направления сообщений по адресу электронной почты, посредством сообщений в Личном кабинете Участника Программы. Информационные сообщения не являются рекламой. Информационные сообщения не требуют получения предварительного согласия Участника Программы на коммуникации.

1.16. Целевое действие Участника Программы – операции, совершаемые Участником Программы на Сайте Организатора или в офисах Продаж Организатора, с использованием Карты Участника Программы, которые в соответствии с настоящей Программой являются основанием для начисления Баллов на Бонусный счет Участника, о чем Участник Программы информируется посредством Канала коммуникаций.

1.17. Начисление Бонусов – операция, связанная с выполнением целевых действий Участником Программы при предъявлении Карты Участника, в результате которой количество Баллов на Бонусном счете Участника Программы увеличивается. Увеличение количества Баллов на Бонусном счете может происходить и в период проведения специальных Акций, по решению Организатора и в соответствии с условиями, предусмотренными настоящей Программой.

1.18. Расчёт суммы Бонусов. При приобретении товаров/услуг у Организатора с использованием Дополнительной карты сумма бонусов рассчитывается как разница между суммой, оплаченной с использованием Дополнительной карты и суммой за этот же товар, рассчитанной по Основной карте Участника Программы на дату фактической продажи.

1.19. Процедура списания Бонусов – операция, связанная с предоставлением Участнику Программы Бонусной скидки на товар/услуги Организатора, по условиям настоящей Программы, в результате которой количество Баллов на Счете уменьшается.

1.20. Списание Бонусов (Списание) – получение дополнительных скидок на Товары/услуги Организатора, взамен накопленных Баллов, согласно условиям, описанным в настоящей Программе. Бонусы, предоставленные Участнику Программы в связи с его участием в Программе, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящей Программой.

1.21. Злоупотребление Программой – недобросовестные действия Участника, противоречащие условиям Программы и/или Акций Организатора, Партнеров Программы, в том числе, направленные на злоупотребление Участником какими-либо привилегиями и поощрениями, предоставляемыми Участнику в рамках Программы и/или Акций. Под злоупотреблением Программой также понимается указание Участником Программы о себе ложных (неточных, недостоверных) сведений, а также неисполнение (полностью или в части) договорных обязательств между Участником и Организатором. В этом случае Участник Программы несет риск любых негативных последствий, включая блокировку Бонусного счета, а также возможность утраты всех накопленных Баллов без возможности восстановления.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

2.1. Целями настоящей Программы являются:

2.1.1. Расширение клиентской базы Организатора за счёт привлечения Участником новых покупателей товаров/услуг у Организатора.

2.1.2. Повышение лояльности покупателей.

2.1.3. Акцентирование внимания Участников Программы на выгодах приобретения различных товаров/услуг Организатора.

2.2. Задачами настоящей Программы являются:

2.2.1. Привлечение новых покупателей.

2.2.2. Стимулирование покупательской активности.

2.2.3. Информирование покупателей.

2.2.4. Увеличение частоты покупок и суммы покупок.

2.2.5. Повышение вовлеченности покупателей в промо-акции Организатора и/или Партнеров Организатора.

3. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Настоящая оферта определяет условия и порядок участия в Программе.

3.2. Участник присоединяется к Программе, посредством заполнения Анкеты участника Программы на Сайте Организатора. Анкета считается надлежащим образом оформленной при условии заполнения всех полей Анкеты.

3.3. На основании данных, приведённых Участником в Анкете, создаётся Личный кабинет Участника Программы, выпускается Карта Участника. Срок активации Карты составляет 1 (один) рабочий день с даты ее получения. Активация карты осуществляется Участником Программы при оформлении первой покупки товаров/услуг у Организатора с использованием Основной карты.

3.4. Участник имеет право отказываться от участия в Программе в любое время, направив письмо на почтовый ящик pochta@masterwatt.ru или лично (письменно) в офисе Организатора.

3.5. Подписывая Анкету и активируя Карту Участника, Участник Программы:

3.5.1. дает свое согласие на обработку, в том числе автоматизированную, любой информации, относящейся к его персональным данным (в том числе биометрическим персональным данным), в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая сбор, хранение, уточнение, использование, распространение, блокирование, уничтожение данных, а также согласие на использование его персональных данных для продвижения Организатором Программы товаров/услуг напрямую посредством Каналов коммуникаций.

3.5.2. подтверждает, что он ознакомился с настоящей офертой (Программой), опубликованной на Сайте Организатора, принимает условия участия в Программе, согласен с ними и обязуется их соблюдать.

3.6. В рамках Программы Участник Программы накапливает бонусы на Бонусном счете с целью использования их для частичной оплаты последующих покупок товаров/услуг у Организатора.

3.7. Участник Программы, если он осуществляет регулярные и значительные приобретение товаров/услуг у Организатора, может получить Особые увеличенные бонусные баллы, которые применяются при закупках товаров Организатора с использованием Основной карты, в соответствии с правилами Программы.

4. ПРАВИЛА НАЧИСЛЕНИЯ БОНУСНЫХ БАЛЛОВ

4.1. Правила начисления/списания бонусных баллов.

4.1.1. Один бонусный балл дает право Участнику Программы на получение бонусной скидки на последующие покупки товаров/услуг у Организатора в размере 1 (одного) рубля. Скидки, в виде оплаты баллами, предоставляются только при покупке товаров/услуг у Организатора.

4.1.2. Расчёт суммы бонусных баллов производится при покупке товаров/услуг у Организатора по Дополнительной карте, размер бонусов равен: сумме, оплаченная за товар

по Дополнительной карте за вычетом суммы за те же товары, рассчитанной с использованием скидок по Основной карте на дату фактической продажи.

4.2. Срок действия Бонусных баллов определяется по видам акций: долгосрочные, краткосрочные акции.

4.2.1. Долгосрочные бонусные акции – срок действия Бонусных баллов составляет 12 месяцев с момента их начисления Участнику Программы.

4.2.2. Краткосрочные бонусные акции – действуют в ограниченном периоде, указанном в Условиях конкретной акции, в рамках Маркетинговой политики Организатора, сообщения об условиях и сроках проведения подобных акций передаются Участникам по каналам коммуникаций и/или публикуются на Сайте Организатора.

4.3. Начисление Бонусных баллов на Бонусный счет Участника Программы осуществляется Организатором в течение 15 (пятнадцати) календарных дней со дня выполнения следующих условий: Товар приобретен у Организатора, отгружен Организатором в полном объеме, Товар оплачен Организатору в полном объеме Участником (предъявлена Основная карта) или Покупателем (предъявлена Дополнительная карты). На предоставленную в эквиваленте баллов скидку баллы не начисляются.

4.4. Бонусные баллы нельзя передать другому Участнику Программы лояльности или третьим лицам.

4.5. Бонусные баллы могут не начисляться за покупку определённых товаров/услуг, которые Организатор не счёл целесообразным включить в Программу в связи с низкой рентабельностью продаж, или по каким-либо иным причинам, определённым Организатором. Список таких товаров может быть уточнен Участником у сотрудника Организатора или личного менеджера.

4.6. Бонусные баллы не начисляются за приобретение Участником товаров/услуг у Организатора по кредитным сделкам, по специальным ценовым предложениям, скидкам, Акциям Организатора и/или Партнера Организатора и/или индивидуальным договорным условиям для Участника о стоимости товара.

4.7. Информацию о состоянии бонусного счета, количестве накопленных/списанных баллов Участник Программы может узнать в Личном кабинете Участника Программы.

4.8. В рамках проведения Промо-акций Участнику Программы могут начисляться и списываться баллы в ином порядке, чем это предусмотрено настоящей Программой. Количество дополнительных баллов, условия их начисления и использования, порядок участия определяется условиями конкретной Промо-акцией и может отличаться от условий, указанных в Программе.

5. ПРАВИЛА СПИСАНИЯ БОНУСНЫХ БАЛЛОВ

5.1. Бонусы не имеют наличного выражения и не могут быть выданы в денежном эквиваленте.

5.2. Бонусы используются для снижения цены (скидка) стоимости товаров/услуг, приобретаемых для Участников Программы у Организатора.

5.3. Списание бонусов осуществляется при предъявлении Участником Программы специального кода (цифрового или графического), который направляется на контактный номер телефона Участника Программы, указанный им в Анкете.

5.4. Бонусами нельзя погасить дебиторскую задолженность перед Организатором.

5.5. Бонусами нельзя внести предоплату за Товар.

5.6. Списание бонусов для оплаты товаров/услуг возможно только по Основной карте Участника Программы, Анкета которого заполнена полностью, персональные и контактные данные Участника внесены в базу данных.

5.7. Бонусные баллы, срок действия которых истёк, считаются не востребованными и списываются по истечении указанного срока.

5.8. При возврате Участником Программы оплаченных товаров и/или отказе от оплаченных услуг Организатора, с Бонусного счета списываются ранее начисленные бонусы за него.

5.9. В случае списания бонусов при возврате и нехватке Бонусов на Бонусном счете (ранее списаны на скидки), Бонусный счет становится отрицательным и может быть пополнен бонусами при последующих покупках товаров/услуг у Организатора, гасить отрицательный Бонусный счет путём внесения денежных средств нельзя.

5.10. При списании бонусов применяется правило: списываются те баллы, у которых меньше срок действия.

5.11. Бонусы могут быть списаны по инициативе Организатора без предварительного уведомления Участника Программы в случае, если они были начислены на счёт Участника ошибочно, в результате действий Участника Программы или иного лица, содержащих элементы недобросовестности, или по иным основаниям, определённым по решению Организатора.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

6.1. Участник Программы имеет право:

6.1.1. Восстановить утерянные карты лояльности.

6.1.2. Обратиться к Организатору с запросом о разблокировки Бонусного счета после блокировки, если были устранены причины такой блокировки.

6.1.3. Восстановить утерянные Логин и Пароль к Личному кабинету на Сайте Организатора.

6.1.4. В любой момент прекратить свое участие в Программе.

6.1.5. При прекращении участия в Программе потребовать от Организатора исключить свои персональные данные из базы Программы.

6.1.6. Отказаться от рекламных рассылок Организатора и Партнеров Организатора посредством отправки запроса на e-mail – pochta@masterwatt.ru или нажатием на соответствующую гиперссылку в полученном от Организатора письме.

6.2. Участник программы обязан:

6.2.1. Самостоятельно отслеживать на Сайте Организатора изменения и дополнения в настоящей оферте.

6.3. Организатор имеет право:

6.3.1. Отказать Участнику в участии в Программе или прекратить его участие в Программе, если деловые отношения с ним не соответствуют Маркетинговой политике Организатора.

6.3.2. Приостановить или прекратить действие Программы лояльности в порядке, указанном в разделе 8 Программы.

6.3.3. Привлекать к реализации целей данного Положения третьих лиц.

6.3.4. В целях информирования об акциях, рекламных предложениях, событиях передавать персональные данные Участника Программы, включающие в себя номер телефона, адрес электронной почты, указанные при регистрации Партнерам Организатора.

6.4. Организатор обязан:

6.4.1. Исполнять взятые на себя обязательства по Маркетинговой политике и текущей Программе.

6.4.2. Соблюдать действующее законодательство РФ, в рамках исполнения своих обязанностей в Программе.

7. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

7.1. Участник Программы предоставляет Организатору свои персональные данные и дает согласие на их сбор, обработку, систематизацию, обновление, использование и хранение, включая передачу данных Партнерам Организатора в целях реализации настоящей Программы.

7.2. Организатор обязуется не разглашать полученную от Участника персональные данные. Не считается нарушением предоставление Организатором информации Партнерам,

действующим на основании договора с Организатором, для исполнения обязательств перед Участником Программы.

7.3. Не считается нарушением обязательств о неразглашении разглашение информации в соответствии с обоснованными и применимыми требованиями законодательства РФ.

7.4. Участник дает свое согласие на получение от Организатора информационных и рекламных сообщений посредством Каналов коммуникаций.

Участник Программы выражает согласие на распространение Организатором своим Партнерам персональных данных (номера телефона и адреса электронной почты) и получение от них информации об акциях, событиях и рекламных предложениях по Каналам коммуникации, указанным Участником в Анкете на регистрацию – посредством Каналов связи. Участник заверяет Организатора, что данное разрешение является результатом законного согласия на прием указанных уведомлений от собственников/владельцев упомянутых телефонных номеров, e-mail адресов. В случае нарушения Участником указанного заверения и (или) обязанности, другая Организатор вправе потребовать выплаты штрафа в размере санкций, примененных к Организатору любым третьим лицом или государственным органом.

7.5. Если Участник не желает, чтобы в дальнейшем его персональные данные обрабатывались, он может сообщить об этом Организатору Программы путем обращения на Сайте или в офисах продаж Организатора. Полученная ранее информация будет удалена из клиентской базы Организатора Программы, а Основная и Дополнительная карты лояльности заблокированы. Последующее использование карт будет невозможно.

7.6. Сбор, обработка, систематизация, обновление, использование и хранение персональных данных Участников осуществляется в соответствии с Политикой конфиденциальности Организатора, опубликованной на Сайте Организатора <https://masterwatt.ru/privacy>.

7.7. Участник Программы возмещает Организатору все имущественные потери, возникшие в связи с нарушением Участником Программы требований законодательства РФ и условий Политики конфиденциальности в отношении обработки персональных данных. Стороны договорились, что к имущественным потерям Организатора в соответствии с настоящим пунктом Программы относятся в том числе, но не ограничиваясь, суммы убытков, компенсаций, взысканных с Организатора, суммы административных штрафов, наложенных государственными органами на Организатора в связи с привлечением последнего к административной ответственности за невыполнение Участником Программы условий, предусмотренных настоящим разделом Программы; суммы судебных издержек и иных расходов, понесенных Организатором при рассмотрении споров, связанных с оспариванием сумм штрафов наложенных на Организатора в связи с нарушением Участником своих обязанностей, предусмотренных настоящим разделом Программы. Срок возмещения имущественных потерь составляет 3 (три) банковских дня с момента получения соответствующего требования от Организатора.

8. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ И ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

8.1. Организатор имеет право в любое время изменить настоящую Программу(оферту), путем опубликования Организатором актуальной редакции Программы на своем Сайте.

8.2. Организатор имеет право в любое время прекратить действие Программы, разместив об этом соответствующее сообщение на своем Сайте. С момента публикации на Сайте Организатора соответствующего сообщения начисление/списание бонусов не производится, а после прекращения действия Программы все бонусы аннулируются.

8.3. В случае, если Организатор будет вынужден приостановить действие Программы по обстоятельствам от него не зависящим (форс-мажор), в этом случае Участники уведомляются о таком приостановлении в любой разумный срок посредством публикации соответствующего уведомления на Сайте Организатора.

8.4. Факт получения Карты участника Программы и активации Личного кабинета на Сайте Организатора или в офисах продаж Организатора является подтверждением полного согласия Участника с настоящей Программой, понимания всех условий настоящей Программы и согласия, в том числе, с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящую Программу без письменного уведомления об этом Участника путем публикации новой редакции Программы на Сайте Организатора. Участник обязуется регулярно отслеживать актуальную редакцию настоящей Программы. Совершение Участником после изменения Программы действий, направленных на начисление/списание бонусов в рамках Программы, является подтверждением согласия Участника с новой редакцией Программы.

8.5. Организатор не несет ответственность за не ознакомление Участников с условиями настоящей Программы, а также за предоставление Участником неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых для участия в Программе.